
广告设计与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：广告设计与管理

专业代码：143845

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
14	143845	8890	2-10-06-99	其他美术专业人员	平面设计师
14	143845	8890	2-10-07-08	广告设计人员	广告设计师
14	143845	8890	2-12-02-02	美术编辑	工艺美术设计师
14	143845	8890	2-10-07-99	其他工艺美术专业人员	工艺美术设计师

五、 培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应广告设计与制作行业需要，具有诚信、敬业的良好职业素质，熟悉国家广告设计与制作相关法律法规掌握掌握广告设计与制作基础理论与广告设计与制作知识和技术技能，本专业毕业生主要面向与广告设计与制作相关的平面视觉传达企业，从事广告传媒设计与制作、网页设计和展示设计等方面的工作，具有较强实际操作能力的高素质劳动者和技能型专门人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1. 素质

（1）基本素养

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、

健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(2) 职业素养

坚定正确的政治方向，具备较强的社会责任感；具有良好的社会公德、职业道德和专业基本素质；具有爱岗敬业、艰苦奋斗、勇于创新的集体主义精神；具有解放思想、实事求是的科学态度，社会适应性较强；具有敢于拼搏、建功立业的实干精神；具有较强的法律意识和一定的人文素养、科学精神、创新意识，有良好的职业核心能力和可持续发展能力；了解体育运动的基本知识、掌握锻炼身体的基本技能，养成自觉锻炼身体的良好习惯，具有健康的体魄和良好的心理素质等内容。

2. 知识

包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。

(1) 公共基础知识

- 具备语文、数学、英语的基础知识。
- 具备职业生涯规格的基本知识、具备基本的法律法规及计算机行业相关法规的知识。
- 具备政治和经济基础知识，以及与社会、人生和职业实践密切相关的哲学基本。
- 具备我国民族的历史与现状、我国的民族政策等基本知

识。

- 具备体育的基本知识。
- 具备音乐、美术相关的基本知识。

（2）专业知识

- 本专业所培养的人才应具有以下知识：
- 具备进行广告创意、设计的知识；
- 具备 VI 企业视觉识别系统设计的知识；
- 具备印刷品设计制作的知識，通晓数字印前技术知识；
- 具备书籍设计、商品包装等创意设计知识。

3. 能力

包括对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。

（1）通用能力

一般包括口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

（2）专业技术能力

- 本专业所培养的人才应具有以下知识、技能与态度：
- 具有勾通、交流、创新与语言表达能力；
- 具有就业和创业能力；
- 具备能用所学知识进行广告创意、设计的能力；
- 具备能用所学知识进行 VI 企业视觉识别系统设计的能力；

-
- 具备能用所学知识进行印刷品设计制作能力，通晓数字印前技术的能力；
 - 具备能用所学知识进行书籍设计、商品包装等创意设计能力具备能用所学知识进行网络美工技能设计的能力。

六、 课程设置及要求

（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，使学生了解职业生涯规划的基本知识与要求，掌握职业道德基本规范，以及职业道德行为养成的途径，形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念。学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法，增强提高自身素质、自主择业、立业和创业的自觉性。	36
2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，使学生理解我国法律体系中与学生关系密切的有关法律基本知识。初步做到知法、懂法，增强法律意识、树立法制观念，提高辨别是非的能力；提高学生对有关法律问题的理解能力，对是与非的分析判断能力。	36
3	经济政治与社会	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，对学生进行经济和政治基础知识的教育。引导学生正确分析常见的社会经济、政治现象，提高参与社会经济、政治活动的的能力。	36
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，使学生了解和掌握与社会、人生和职业实践密切相关的哲学基本知识。引导学生用马克思主义哲学的立	36

		场、观点、方法观察分析社会生活现象。	
5	心理健康	依据《中等职业学校心理健康教学大纲》培养学生的学习能力、生存能力、交往能力、创造能力、社会活动能力和社会适应能力。提高学生的心理素质，培养学生良好、向上的个性心理品质，充分开发学生的潜能，促进学生人格的健全发展。	36
6	民族理论与政策	本课程的教学内容主要包括马克思主义民族理论、我国民族的历史与现状和我国的民族政策等，具体阐述了马克思主义关于民族、民族发展、民族关系、民族问题等方面的理论，介绍了我国民族和民族问题发展的历史、现状。	28
7	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，使学生进一步巩固和扩展必须的语文基础知识。提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力，培养学生欣赏文学作品的能力，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平，养成运用语文的良好习惯。	180
8	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想象、数形结合、思维和简单实际应用等能力。	144
9	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力，使学生	144

		能听懂简单对话和短文,能围绕日常话题进行初步交际,能读懂简单应用文,能模拟套写简单应用文。	
10	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设,培养学生计算机基本应用能力和计算机基本素养,为职业能力提供信息化平台和使用工具,为提高学生的职业能力和职业素养养成起着非常重要的支撑作用。	72
11	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设,使学生进一步掌握体育的基本知识和技能。养成锻炼身体的习惯,不断增强体质,培养学生遵守纪律、克服困难、顽强刚毅的品格。	144
12	公共艺术1(音乐)	通过中外不同体裁、特点、风格和表现手法的音乐作品,使学生在情感体验中进一步学习音乐基础知识、技能与原理,掌握音乐欣赏的正确方法与音乐表现的基本技能,提高音乐欣赏能力和音乐素养。要重点选择旋律优美,具有经典性、代表性和时代感的名曲佳作,分析音乐与生活、音乐与社会、音乐与文化、音乐与情感之间的联系,加深学生对不同时期、不同地区、不同民族音乐所蕴涵的文化内涵与精神品质的理解。	36
13	公共艺术2(美术)	美术教学应通过不同美术类型(绘画、书法、雕塑、工艺、建筑、摄影等)的表现形式与发展演变进程,使学生了解美术的基础知识、技能与原理,熟悉基本审美特征,理解作品的思想情感与人	36

		文内涵，感受社会美、自然美和艺术美的统一，提高审美能力。要重点选择具有经典性、代表性和时代性的各种美术佳作，指导学生从自然、社会、文化和艺术等角度进行比较欣赏，更好地理解各民族文化内涵，使学生了解并尊重中西方文化差异，拓展审美视野，形成积极健康的审美观。	
合计			964

(二) 专业课程

1. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	平面设计 (Photoshop)	通过任务引领型的项目活动，使学生能了解 Photoshop 的工作界面和基本操作，了解图像处理基础知识，了解绘制图形与路径的方法，能制作出符合简单要求的各种图像处理效果。	72
2	基础图案	图案课是艺术设计专业的一门必修课程。是培养学生的专业意识及其表现能力，通过学习图案为专业设计打下坚实的基础，提高和完善设计的造型表现力。培养学生对抽象造型的感受能力与表现能力。	72
3	绘画基础素描	它既是造型艺术基础训练的一种手段，又是一种绘画形式。它的特点是用单色作画 素描是造型艺术的表现手段之一，主要着眼于物象的形体塑	36

		造所谓造型艺术。在绘画层面上是指直观的视觉感受，是运用造型规律中各种变化的线、面。明暗和色彩的冷暖色度对比。	
4	绘画基础色彩	了解色彩变化的一般规律，掌握色彩归纳写生基本技法和基本的表现语言，以及形成色彩的设计运用能力，提高学生对色彩进行提炼、取舍、归纳和组织的能力。	36
5	矢量图形制作 (CorelDraw)	培养学生平面设计的应用技能，使学生进一步了解相关平面设计软件的特点和综合应用，并能利用相关平面设计软件解决实际问题，同时培养学生艺术创意、平面制作、设计技巧等综合应用能力。	72
合计			324

2. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	广告设计	主要教学内容：（1）宣传广告设计的平面形态形式及其作用；（2）报刊广告设计；（3）宣传手册广告设计；（4）招贴广告设计；教学要求：（1）了解广告设计的基本内容形态及其应用的设计形式；（2）掌握各类广告设计定位、设计形式、表现手法及创意；（3）了解消费心理学和市场销售学。	72

		要求掌握各种设计方法，运用设计软件制作出新颖、别致、制作效果好、准确传达商品信息，具有吸引力的广告设计作品。	
2	POP 广告	POP 海报设计与制作使学生在了解手绘、电脑绘制技术的基础上，更进一步了解 POP 海报制作——POP 的概念、理论、实践、应用等。使学生具备 POP 的基础知识和实践应用的基本能力。	72
3	包装设计	包装设计是产品进入市场交流的一个重要环节，包装设计是包装的灵魂，是包装成定因素。 包含了设计领域：平面构成、立体构成、文字构成、色彩构成几插图、摄影等，是一门综合性很强的设计专业学科。它有是和和市场交流结合最紧密的设计，设计的成败完全有赖于市场来检验。所以市场学、消费心理学，始终贯穿在包装设计之中。通过本课程的学习让学生熟悉掌握包装设计的知识结构与技能。	108
4	网络广告	网络广告设计与制作主要培养学生会策划网络广告，会综合利用各种软件设计和制作各种网络广告，并将广告发布到互联网各种平台上。整个教学过程以实战操练为主，教师提供好广告商背景、素材和效果图，提出广告要求，学生在提供的效果图的基础之上发挥创意，进行再次创新设计。	72

5	摄影	本课程的任务是使学生通过本课程的学习使学生掌握使用摄影机、摄像机，实现拍摄照片、影片，毕业后可从事摄影摄像制作、企事业单位的宣传部门从事策划师、编辑师等多个工作岗位等工作。	36
6	图形创意	通过本课程的教学，使学生了解图形形态联想与创意的方式方法，独立进行图形创意的衍变等基本知识技能，能在企业形象设计、书籍设计与制作等专业核心课程中顺利应用。	72
合计			432

3. 选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	书籍装帧	本课程以服务书籍出版的策划、设计和成型的实际需求为课程开设的依据。以书籍装帧设计从创意到装订完成的全过程为该课程内容选择的标准，以项目任务为载体，以学生认知能力规律和书籍装帧设计的调研、创意设计、制作的工作 流程编排课程内容。	36
2	三维动画制作	掌握三维图形制作的基本知识，熟悉三维制作软件的界面，掌握三维制作软件的使用方法。学习 3D MAX 的操作知识、技巧及在三维动画领域中的应	72

		用，并详细讲述多种有代表性 3D 动画的效果制作和 LOGO、产品、机械等的设计和制作，学完后学生能通过该软件设计出三维动画效果以及产品的造型设计等。	
3	影视后期制作	通过学习学生应具备制作简单音视频的基本方法与能力，包括音频、视频剪辑，音频转场，视频转场，音频特效，视频特效等。可完成电影电视节目剪切与编辑，从事广告设计。	72
5	影视特效制作	掌握影视特效制作的相关软件，熟悉 After Effect 的界面，掌握 After Effect 的基本操作技能，结合影视后期、三维制作等软件，掌握制作影视特效的技能。	108
6	国学与修养	引导学生认识和了解国学经典，认识国学经典在一个人成长过程中发挥的重要作用。树立正确的道德观念，初步建立良好的道德心理机制，欣赏并感受国学经典精髓的自然美、人文美，提高语言审美鉴赏力。技法学习国学经典的兴趣，体会国学经典文化的博大精深，提升人文素养。	28
7	感悟八桂文化	培养学生对本土文化的认知和感情，了解本土文化发展的历史，丰硕的成果，八桂大地的风土人情，各种特产等内容，丰富学生的人文知识，增加对家乡的热爱。	36
合计			352

4. 顶岗实习

通过顶岗实习，锻炼学生发挥专业特长解决工作实际问题的能力，使学生能够有机会将理论与实践进行有机结合，全面提高自身能力。学生提前到岗位上去真刀真枪的工作，有效实现学校与社会的“零距离接触”，既能锻炼提高学生的职业技能，又能培养学生吃苦耐劳精神，使学生就业竞争力得以提高。

5. 学时安排

学时安排。每学年教学时间不少于 40 周（含复习考试），周学时一般为 28，三年总学时数约为 3000，顶岗实习一般按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排。

学分与学时的换算。18 学时为 1 个学分，三年制总学分不得少于 170。军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）等，以 1 周为 1 学分。

公共基础课程学时一般占总学时的 1/3，必须保证学生修完公共基础必修课程的内容和总学时数。选修课教学时数占总学时的比例均应不少于 10%。学生顶岗实习为 6 个月。

七、 教学进程总体安排

（一）总体安排

教学活动		学分分配	学时分配	占比
公共基础课	公共基础课	56	1000	
	公共选修课	4	64	

	小计	60	1064	
专业技能课	专业基础课	16	288	8%
	专业核心课	24	432	12%
	专业限选课	16	288	8%
	小计	56	1008	29%
实训实践课	入学教育	1	30	1%
	军训	1	30	1%
	综合实践实训	31	565	17%
	毕业教育	1	30	1%
	实习报告	1	30	1%
	顶岗实习	31	565	17%
	小计	80	1250	38%
合计		196	3322	100%

其中，必修课（公共基础课、专业基础课、专业核心课）占比 **47%**，选修课（公共选修课、专业限选课）占比 **10%**，实训实践课（入学教育、军训、社会实践、毕业教育、顶岗实习）占比 **43%**。

（二）教学进程

类别	序号	课程名称	学分	学时数分配			各学期周学时分配					
				理论	实践	合计	一	二	三	四	五	六
				教学周数			20周	20周	20周	20周		
				实际上课周数			18周	18周	18周	18周		
必修课	公共基础课	1 职业生涯规划	2	24	12	36	2					
		2 职业道德与法律	2	24	12	36		2				
		3 经济政治与社会	2	24	12	36			2			
		4 哲学与人生	2	24	12	36				2		
		5 心理健康	2	24	12	36		2				
		6 民族理论与政策	2	20	8	28			2			
		7 历史	2	24	12	36				2		
		8 语文 1、2	10	148	32	180	6	4				
		9 数学 1、2	8	112	32	144	4	4				
		10 英语 1、2	8	112	32	144	4	4				
		11 信息技术	4	36	36	72	4					
		12 体育	8	8	136	144	2	2	2	2		
		13 公共艺术 1（音乐）	2	18	18	36			2			
		14 公共艺术 2（美术）	2	18	18	36				2		
		公共基础课小计	56	616	384	1000	22	18	8	8	0	0
	专业基础课	1 基础图案	4	36	36	72		4				
		2 绘画基础素描	2	10	26	36	2					
		3 绘画基础色彩	2	18	18	36	2					
		4 平面设计 PHOTOSHOP	4	36	36	72		4				
		5 矢量图形制作 (CorelDraw)	4	36	36	72			4			
		专业基础课小计	16	136	152	288	4	8	4	0		
	专业核心课	1 广告设计	4	36	36	72		4				
		2 POP 广告	4	36	36	72				4		
		3 包装设计	6	36	72	108			6			
		4 网络广告设计	4	36	36	72				4		
		5 摄影	2	18	18	36			2			
		6 图形创意	4	36	36	72		4				
		专业核心课小计	24	198	234	432	0	8	8	8	0	0
	实训实	1 入学教育	1			30	1周					
		2 军训	1			30	1周					
		3 综合实践实训	31			565					实践	

	实践课	4	毕业教育	1			30					1周	
		5	顶岗实习	31			565						实习
		6	实习报告	1			30						1周
		实训实践课小计		66			1250						
选修课	公共选修课	1	感悟八桂文化	2	24	12	36			2			
		2	国学与修养	2	20	8	28				2		
		3	安全教育（限选）				讲座						
		公共选修课小计		4	44	20	64			2	2		
	专业限选课	1	书籍装帧	2	18	18	36				2		
		2	三维动画制作	4	36	36	72			4			
		3	影视后期制作	4	36	36	72			4			
		4	影视特效制作	6	36	72	108				4		
		专业限选课小计		16	126	162	288	0	0	8	6	0	0
	课内理论教学总时数			1120		公共基础课+专业基础课+专业核心课+实训实践课+专业限选课+公共选修课							
实践教学总时数			2202		课内实践教学时数+单独设置实践课（军训、入学教育、社会实践、毕业设计或毕业论文、毕业教育）以1周为1学分，顶岗实习按每周30学时计算								
教学总学时（理论+实践）			3322		其中理论学时占总学时 30%，实践教学占总学时 70%。								
毕业总学分			196										

八、 实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

包括专任教师和兼职教师。本专业在校生与该专业的专任教师之比为 **6:1**（不含公共课）。专业带头人具有高级以上职称。

“双师型”教师比例为 **67%**。兼职教师应主要来自于行业企业。

（二）教学设施

根据本专业人才培养实施需要，其中学校建设有计算机室

11 间（平均 40 人/间），校园覆盖免费 wifi，建设有电子阅览室、电子商务实训室，所有教室均安装有多媒体设备，信息化条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（三）教学资源

学校建设有图书馆、电子阅览室等，图书和数字资源丰富，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。根据专业需要编写了计算机专业校本教材，并开发课件、微课等教学资源。

（四）教学方法

采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价，评价内容包括学生专业综合实践能力、“双证”的获取率和毕业生就业率及就业质量，专兼职教师教学质量，逐步形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

1. 课堂教学效果评价方式

采取灵活多样的评价方式，主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等。

2. 实训实习效果评价方式

(1) 实训实习评价

采用实习报告与实践操作水平相结合等形式，如实反映学生对各项实训实习项目的技能水平。

(2) 顶岗实习评价

顶岗实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多 层次、多方面的评价方式。

(六) 质量管理

我校实行教务科统筹管理、专业科、专业负责人具体实施的三层组织结构，以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，结合教学诊断与改进、听课评课等质量监控手段保证人才培养方案实施的质量，统筹管理各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。在教学管理过程中，具有规范性和灵活性，实行工学交替等弹性学制。合理调配专业教师、专业实训室和实训场地等教学资源，为课程实施创造条件；对教学过程的进行质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

九、 毕业要求

学生通过 3 年的在校学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。综合考察学生在校期间的各种表现，如操行、实践活动、考证等，并将考核情况作为是否准予毕业的重要依据。

广西工商学校

2019 年 8 月 8 日修订
