**广西工商学校**

**电子商务专业2020级人才培养方案**

根据教育部《关于征求对<教育部关于职业院校专业人才培养方案制订工作的指导意见（征求意见稿）>意见的函（教职成司函〔2017〕130号）》、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函[2019]61号）、《自治区教育厅关于做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（桂教职成〔2019〕38号）文件的要求，依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订工作的指导意见（征求意见稿）》编制本人才培养方案。

# 一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：121100

# 二、入学要求

招生对象：初中应（历）届毕业生或同等学历者

# 三、修业年限

学制：全日制三年

# 四、职业面向

| **所属专业大类（代码）** | **所属专业类**  **（代码）** | **对应**  **行业**  **（代码）** | **主要职业类别**  **（代码）** | **主要岗位类别（或技术领域）** | **职业资格证书或技能等级证书举例** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 12 | 121100 | 6540 | 4-99-00-00 | 其他商业、服务业人员 | 商品信息采集专项职业能力证书 |
| 12 | 121100 | 6540 | 4-99-00-00 | 其他商业、服务业人员 | 农村电商运营专项职业能力证书 |
| 12 | 121100 | 6540 | 4-99-00-00 | 其他商业、服务业人员 | 商务数据分析专项职业能力证书 |
| 12 | 121100 | 6540 | 4-99-00-00 | 其他商业、服务业人员 | 跨境电商数据运营职业技能证书 |
| 12 | 121100 | 6540 | 4-07-05-99 | 其他摄影服务人员 | 商品信息采集专项职业能力证书 |
| 12 | 121100 | 6540 | 2-02-34-06 | 营销工程技术人员 | 网络营销专项职业能力 |
| 12 | 121100 | 6540 | 2-02-13-99 | 其他计算机与应用工程技术人员 | 网店装修专项职业能力 |
| 12 | 121100 | 6540 | 2-02-13-99 | 其他计算机与应用工程技术人员 | 网络新媒体运营专项职业能力 |
| 12 | 121100 | 6540 | 4-99-00-00 | 其他商业、服务业人员 | 物流员 |
| 12 | 121100 | 6540 | 3-01-02-05 | 计算机操作员 | 计算机操作员 |
| 12 | 121100 | 6540 | 2-02-13-03 | 计算机网络技术人员 | 计算机网络管理员 |

# 五、培养目标与培养规格

# （一）培养目标

本专业培养“以就业为导向，以学生为主体，以全面促进综合能力培养为中心”，培养适合我国社会主义现代化建设的实际需求，适应广西地区经济特色发展的、精准对接电子商务产业发展的中职电子商务立体型人才。培养具有良好的职业道德、敬业精神、团队精神、创新意识和诚信品质，掌握一定的电子商务应用知识，具备较强的计算机应用知识和应用能力。通过专业课程的学习，能够适应互联网经济发展的要求，掌握本专业的基本理论基础知识和基本技能，能熟练运用电子商务技术，有一定实践动手能力，能在与电子商务有关的网站、企业从事网络营销工作、新媒体运营、网店管理与运营、网页设计与制作等工作。

# （二）培养规格

## 1.道德素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

## 2.职业知识

了解电子商务基础知识、营销基础知识、跨境电子商务基础知识；掌握计算机应用基础知识，电子商务运作业务各环节和交易的程序；掌握电子商务网站的相关理论、原则和方法；掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知识；掌握熟悉电子商务法律、谈判、营销的基本知识等。

## 3.职业能力

* 能使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）处理日常工作文档，满足工作需要；
* 能熟练使用互联网络交易平台处理B2B、B2C、C2C等商务活动交易；
* 熟练文献检索、资料咨询、收集的基本方法；
* 能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作；
* 能处理电子商务平台的交易投诉，准确地执行平台营销的各种工作，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。
* 能根据需求，设计网站风格、网页布局、网站色调等，并使用设计类工具软件呈现设计效果图。
* 能根据需求，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的。

# 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

# （一）公共基础课程

| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容和要求** | **参考学时** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 中国特色社会主义 | 依据教育部《中等职业学校公共基础课课程方案》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位， 阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。通过学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。 | 36 |
| 2 | 心理健康与职业生涯 | 依据教育部《中等职业学校公共基础课课程方案》开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。通过学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。 | 36 |
| 3 | 哲学与人生 | 依据教育部《中等职业学校公共基础课课程方案》开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。通过学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础 | 36 |
| 4 | 职业道德与法治 | 依据教育部《中等职业学校公共基础课课程方案》开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。通过学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际， 以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。 | 36 |
| 5 | 历史（中国历史、世界历史） | 依据教育部《中等职业学校公共基础课课程方案》开设，本课程是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神， 培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。 | 72 |
| 6 | 语文 | 依据教育部《中等职业学校公共基础课课程方案》开设，语文课程对于全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，发展素质教育，推进教育公平，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人具有重要作用。是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养， 为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。 | 198 |
| 7 | 数学 | 依据教育部《中等职业学校公共基础课课程方案》开设，中职数学课程是使中等职业学校学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中 等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科 学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。 | 144 |
| 8 | 英语 | 依据教育部《中等职业学校公共基础课课程方案》开设，中职英语课程是在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语 言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心 素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放 包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自 信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值 观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。 | 144 |
| 9 | 艺术 | 依据教育部《中等职业学校公共基础课课程方案》开设，本课程包含音乐、美 术、舞蹈、设计、工艺、戏剧、影视等艺术门类的综合性课程，与义务教育阶段 艺术相关课程相衔接，具有思想性、民族性、时代性、人文性、审美性和实践性, 是中等职业学校实施美育的基本途径。课程坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功 能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导学 生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法, 培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健 全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全 面发展的高素质劳动者和技术技能人才。 | 36 |
| 10 | 信息技术 | 依据教育部《中等职业学校公共基础课课程方案》开设，学生通过对 信息技术基础知识与技能的学习，有助于增强信息意识、发展计算思维、提高数 字化学习与创新能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，培养符合时代要求 的信息素养与适应职业发展需要的信息能力。本课程的任务是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人 根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕中等职业学校信息 技术学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与 技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技 能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础，成为 德智体美^^全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。 | 108 |
| 11 | 体育与健康 | 依据教育部《中等职业学校公共基础课课程方案》开设，本课程 是以身体练习为主要手段，以体育与健康的知识、技能和方法的传授为主要内 容，以培养中等职业学校学生的体育与健康学科核心素养和促进学生身心健康 发展为主要目标的综合性课程。通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能 力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为 与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育 与健康学科核心素养，引领学生成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术 技能人才。 | 144 |
| 12 | 劳动法（选修） | 本课程为选修课程，以“劳动法是维护劳动者权益之法”为基本理念，贯穿整个教学和学习过程，从劳动法的基本理论出发，学习劳动法律关系、促进就业与劳动保护、社会保险、劳动合同、工资工时、劳动保护制度等内容，通过学习，使学生掌握劳动法的基本制度和内容，培养学生运用劳动法知识分析和解决现实生活中实际问题的能力，懂得劳动者在劳动者享有的权利和承担的义务，依法签订和履行劳动合同，依法保护自己的合法权益。 | 36 |
| 13 | 国学（选修） | 本课程是为适应现代社会对全面协调发展的人才的需求而开设的公共选修课程。以中国传统文化为内容，旨在普及国学知识，提升国学素养，提振民族自信，增强民族凝聚力，为学生的未来发展提供人文素养的支持和不竭的动力，为培养全面发展的高素质人才打下坚实基础，增强其就业竞争力和社会适应能力。课程总体要求是通过教学，使学生了解国学基本知识，了解对国人影响深远的国学思想和文化，使学生具备自觉追求高雅、仁善和礼义的能力，形成以崇德尚礼、尊师重道、博爱仁善为基本内容的人文素养。 | 36 |
| 14 | 民族文化（八桂文化）（选修） | 本课程是一门中等职业学校人文素质课程，是公共基础选修课。本课程以文化鉴赏为切入点，向学生们介绍广西独特的文化现象，引导学生透过这些具体的、表层的文化现象理解和把握广西文化的深层内涵和价值，并获得个体独特的感受和体验。本课程旨在用健康向上的文化来陶冶学生的思想情操，提高他们的思想认识水平，提升人文精神境界。培养学生对本土文化的认知和感情，了解本土文化发展的历史、八桂大地的风土人情等，丰富学生的人文知识，激发学生热爱祖国热爱家乡的家国情怀。 | 36 |
| 合计 | | | 1098 |

# 专业课程

### 1.专业基础课

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容和要求** | **参考学时** |
| 1 | 电子商务基础 | 本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业核心课程，其任务以电子商务业务流程为主线，系统讲述电子商务的基本概念、电子商务模式、网络支付、物流信息、电子商务安全、网络推广、电子商务法规等基础知识。 | 72 |
| 2 | 营销基础 | 通过教学使学生掌握该课程的基本知识和分析方法，使学生对市场营销的基本内容有全面、系统的了解，并能结合实际分析与应用，适应以电子商务为核心的网络经济发展形势对人才的要求，为以后其他课程的学习和工作奠定一个坚实的基础。 | 36 |
| 3 | 营销文案 | 通过课程的学习，以培养学生营销意识，掌握策划知识；从营销的角度，培养学生网站策划、网络营销策划以及传统营销策划的能力；提高学生的策划素质和营销文案的写作能力。 | 72 |
| 4 | 企业沙盘 | 本课程通过学生实验和实战演练全面地体验了财务经理、运营经理、市场经理、销售经理、人力资源经理、研发经理等角色职能，提高企业运营能力，洞悉企业成功的重要因素，了解企业战略与经营应如何密切配合，学会提升企业的运营效率，以及创造价值的能力，掌握衡量企业运营状况的指标与方法，并能在企业的战略与运营中不断创新。 | 36 |
| 5 | 消费者心理学 | 通过该学习领域的学习使学生熟练掌握营销活动过程中消费心理的基本内容、方法和工具，使学生具备较高的实践学习能力，同时培养学生形成优秀营销人员所必备的自信心、良好的语言表达能力，并引导学生在系统性思维的基础上，形成一定的发散思维、逆向思维以及创造性思维能力，最终提高营销专业综合应用技能。 | 72 |
| 6 | 电子商务客服（呼叫中心客户服务与管理方向） | 本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门技能方向课程，其任务是使学生了解在线客户服务的流程和方法，掌握各种网络通信工具的使用方法，能利用网络通信工具为客户提供在线服务，并能处理客户投诉。 | 72 |
| 7 | 网络营销务实 | 使学生掌握有关网络营销的基本概念和基本理论，了解网络营销的基本原理和技术，熟悉网络营销常用的方法，重点掌握搜索引擎营销、企业网站营销、社会化营销、微信营销等，培养学生全网整合营销的运作能力。 | 72 |
| 8 | 移动电子商务 | 学习该课程以电子商务基础、计算机及应用、网络基础等课程为基础进行学习，同时为今后走上实际工作岗位，为企业提供好的移动商务解决方案起到很好的实践应用作用。旨在通过提高学生移动通信基础知识，熟悉移动电子商务产品和服务，更好地培养学生对移动电子商务业务的管理和服务能力。 | 72 |
| 9 | 网上开店实务 | 本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门技能方向课程，其任务是使学生熟悉网络开店的基本流程，能运用所学知识实际开办网店，并能进行网店的运营与管理。 | 72 |
| 10 | 商品图片处理 | 使学生了解数码照片处理的基本方法，掌握数码照片的后期处理技能，能综合运用所学知识创作素材、修饰数码照片、制作图像特效，创作广告设计图、宣传海报等，提高运用photoshop图形设计软件进行平面图像设计的能力。 | 72 |
| 合计 | | | 648 |

### 2.专业核心课

| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容和要求** | **参考学时** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 商品拍摄技术 | 本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门技能方向课程，其任务是使学生掌握商品拍摄的基本方法，能熟练进行商品图片拍摄，并能运用相关计算机软件对商品图片进行美化处理。 | 72 |
| 2 | 微创业 | 本课程是顺应新时代的发展要求，以市场变化及其趋势为背景，从企业微观角度出发，运用企业管理新观念，培养学生在微平台的创业意识和创业能力，让学生掌握在微平台创业全过程的理论和实务的一门创业课程。 | 72 |
| 3 | 跨境电子商务 | 本课程是电子商务基础课程的延伸，以物联网、跨境电商、人工智能等不同电商形态快速发展为背景，系统的介绍跨境电商基本慨念、典型跨境B2B平台、跨境B2C平台、跨境电商从业基本技能、跨境电商风险控制等基础知识。 | 72 |
| 4 | 网店装修 | 本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门技能方向课程，其任务是使学生熟悉网络装修的基本要求，能运用所学知识实际网店装修，有营销效果，满足客户需求。 | 72 |
| 5 | 网络媒体推广 | 本课程是电子商务专业必修课程，实践课程。以Premiere软件和flash软件的使用为该课程的主要内容，以项目任务为载体，从学习者的角度出发，结合实际应用进行课程的教学。科学设置课程，使教学内容与职业岗位和工作任务要求相一致。通过教学让学生熟练掌握影视剪辑、编辑的流程、方法，培养灵活操作、使用Premiere软件各项功能命令进行多种效果制作的能力。能够利用软件制作商品营销视频、制作微电影等，培养具有良好敬业精神和职业道德的影视后期制作人才，更好地为电子商务专业服务。 | 72 |
| 6 | 新媒体运营 | 通过现代化互联网手段，通过利用微信、微博、贴吧等新兴媒体平台工具进行产品宣传、推广和营销的一系列运营手段。通过策划品牌相关的优质、高度传播性的内容和线上活动，向客户广泛或者精准推送消息，提高参与度和知名度，从而充分利用粉丝经济，达到相应营销目的。 | 72 |
| 合计 | | | 432 |

### 3.选修课

| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容和要求** | **参考学时** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 电子商务物流 | 电子商务物流是本专业的选修课程，主要内容包括物流的概念、物流的功能与目标、物流与生产及其他流通活动的关系、物流合理化方法、影响电子商务物流系统的因素、电子商务物流系统的建立模式等内容。其任务是以物流管理、客户服务等职业岗位业务处理能力培养为重点，培养学生在电子商务物流方面的实际应用能力，养成基本的物流职业素养，为将来从事电子商务物流工作奠定坚实的基础。 | 36 |
| 2 | 营销与口才 | 该课程是电子商务专业的选修课程，其目的是让学生了解成功营销人员的基本特征，掌握营销人员在各种场合的语言技巧，从而增强自信心，树立远大的目标,更好的做好人生的职业生涯规划。 | 36 |
| 合计 | | | 72 |

### 4.顶岗实习

通过顶岗实习，锻炼学生发挥专业特长解决工作实际问题的能力，使学生能够有机会将理论与实践进行有机结合，全面提高自身能力。学生提前到岗位上去真刀真枪的工作，有效实现学校与社会的“零距离接触”，既能锻炼提高学生的职业技能，又能培养学生吃苦耐劳精神，使学生就业竞争力得以提高。

# 七、学时安排

每学年教学时间不少于40周（含复习考试），周学时一般为32，三年总学时数约为3500，顶岗实习一般按每周30小时（1小时折1学时）安排，每学时不少于45分钟。

学分与学时的换算。18学时为1个学分，三年制总学分不得少于170。军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）等，以1周为1学分。

公共基础课程学时一般占总学时的1/3，必须保证学生修完公共基础必修课程的内容和总学时数。选修课教学时数占总学时的比例均应不少于10%。学生顶岗实习为1年。

# 八、教学进程总体安排

## （一）总体安排

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学活动** | | **学分分配** | **学时分配** | **占比** |
| 公共基础课 | 公共基础课 | 55 | 990 | 28.8% |
| 公共选修课 | 6 | 108 | 3.14% |
| 小计 | 61 | 1098 | 31.94% |
| 专业技能课 | 专业基础课 | 36 | 648 | 18.85% |
| 专业核心课 | 24 | 432 | 12.57% |
| 专业限选课 | 4 | 72 | 2.09% |
| 小计 | 64 | 1152 | 33.51% |
| 实训实践课 | 入学教育 | 1 | 30 | 0.52% |
| 军训 | 1 | 30 | 0.52% |
| 社会实训实践 | 31 | 565 | 16.23% |
| 毕业教育 | 1 | 30 | 0.52% |
| 实习报告 | 1 | 30 | 0.52% |
| 顶岗实习 | 31 | 565 | 16.23% |
| 小计 | 66 | 1250 | 34.55% |
| 合计 | | 191 | 3500 | 100% |

其中，必修课（公共基础课、专业基础课、专业核心课）占比60.22%，选修课（公共选修课、专业限选课）占比5.23%，实训实践课（入学教育、军训、综合实践、社会实践、毕业教育、顶岗实习）占比34.55%。

## （二）教学进程

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | | 序号 | 课程名称 | | 学分 | 学时数分配 | | | 各学期周学时分配 | | | | | |
| 理论 | 实践 | 合计 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
| 教学周数 | | | 20周 | 20周 | 20周 | 20周 | 20周 |  |
| 实际上课周数 | | | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 |  |
| 必修课 | 公共基础课 | 1 | 中国特色社会主义 | | 2 | 24 | 12 | 36 | 2 |  |  |  |  |  |
| 2 | 心理健康与职业生涯 | | 2 | 24 | 12 | 36 |  | 2 |  |  |  |  |
| 3 | 哲学与人生 | | 2 | 24 | 12 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |
| 4 | 职业道德与法治 | | 2 | 24 | 12 | 36 |  |  |  | 2 |  |  |
| 5 | 历史（中国、世界） | | 4 | 48 | 24 | 72 |  |  | 2 | 2 |  |  |
| 6 | 艺术 | | 2 | 18 | 18 | 36 |  | 2 |  |  |  |  |
| 7 | 信息技术 | | 6 | 36 | 72 | 108 | 4 | 2 |  |  |  |  |
| 8 | 体育 | | 8 | 8 | 136 | 144 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |
| 9 | 语文1、2 | | 11 | 166 | 32 | 198 | 2 | 2 | 4 | 3 |  |  |
| 10 | 数学1、2 | | 8 | 112 | 32 | 144 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |
| 11 | 英语1、2 | | 8 | 112 | 32 | 144 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |
|  |  | 公共基础课小计 | | | 55 | 596 | 394 | 990 | 14 | 14 | 14 | 13 | 0 | 0 |
| 必修课 | 专业基础课 | 1 | 电子商务基础 | | 4 | 36 | 36 | 72 | 4 |  |  |  |  |  |
| 2 | 营销基础 | | 2 | 27 | 9 | 36 | 2 |  |  |  |  |  |
| 3 | 营销文案 | | 4 | 36 | 36 | 72 |  |  | 4 |  |  |  |
| 4 | 企业沙盘 | | 2 | 8 | 28 | 36 |  | 2 |  |  |  |  |
| 5 | 消费者心理学 | | 4 | 54 | 18 | 72 | 4 |  |  |  |  |  |
| 6 | 电子商务客服（呼叫中心客户服务与管理方向） | | 4 | 18 | 54 | 72 |  | 4 |  |  |  |  |
| 7 | 网络营销实务 | | 4 | 36 | 36 | 72 |  |  | 4 |  |  |  |
| 8 | 图片处理技术 | | 4 | 0 | 72 | 72 | 4 |  |  |  |  |  |
| 9 | 网上开店实务 | | 4 | 18 | 54 | 72 |  | 4 |  |  |  |  |
| 10 | 移动电商 | | 4 | 36 | 36 | 72 |  |  |  | 4 |  |  |
| 专业基础课小计 | | | 36 | 281 | 367 | 648 | 14 | 10 | 8 | 4 | 0 | 0 |
| 专业核心课 | 1 | 商品拍摄技术 | | 4 | 36 | 36 | 72 |  | 4 |  |  |  |  |
| 2 | 微创业 | | 4 | 18 | 54 | 72 |  |  |  | 4 |  |  |
| 3 | 跨境电商 | | 4 | 27 | 45 | 72 |  |  | 4 |  |  |  |
| 4 | 网店装修 | | 4 | 12 | 60 | 72 |  | 4 |  |  |  |  |
| 5 | 网络媒体推广 | | 4 | 12 | 60 | 72 |  |  | 4 |  |  |  |
| 6 | 新媒体运营 | | 4 | 24 | 48 | 72 |  |  |  | 4 |  |  |
| 专业核心课小计 | | | 24 | 129 | 303 | 432 | 0 | 8 | 8 | 8 | 0 | 0 |
| 实训实践课 | 1 | 入学教育 | | 1 |  |  | 30 | 1周 |  |  |  |  |  |
| 2 | 军训 | | 1 |  |  | 30 | 1周 |  |  |  |  |  |
| 3 | 综合实践实训 | | 31 |  |  | 565 |  |  |  |  | 实践 |  |
| 4 | 毕业教育 | | 1 |  |  | 30 |  |  |  |  | 1周 |  |
|  | 5 | 顶岗实习 | | 31 |  |  | 565 |  |  |  |  |  | 实习 |
| 6 | 实习报告 | | 1 |  |  | 30 |  |  |  |  |  | 1周 |
|  | 实训实践课小计 | | | 66 |  |  | 1250 |  |  |  |  | 28 |  |
| 选修课 | 公共选修课 | 1 | 劳动法 | | 2 | 24 | 12 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |
| 2 | 国学 | | 2 | 24 | 12 | 36 | 2 |  |  |  |  |  |
| 3 | 民族文化（八桂文化） | | 2 | 24 | 12 | 36 |  |  |  | 2 |  |  |
| 公共选修课小计 | | | 6 | 72 | 36 | 108 | 2 |  | 2 | 2 |  |  |
| 专业限选课 | 1 | 电子商务物流 | | 2 | 27 | 9 | 36 |  |  |  | 2 |  |  |
| 2 | 营销与口才 | | 2 | 18 | 18 | 36 | 2 |  |  |  |  |  |
| 专业限选课小计 | | | 4 | 45 | 27 | 72 | 2 |  |  | 2 |  |  |
| 课内理论教学总时数 | | | | 1123 | | 公共基础课+专业基础课+专业核心课+实训实践课+专业限选课+公共选修课 | | | | | | | | |
| 实践教学总时数 | | | | 2377 | | 课内实践教学时数+单独设置实践课（军训、入学教育、社会实践、毕业设计或毕业论文、毕业教育）以1周为1学分，顶岗实习按每周30学时计算 | | | | | | | | |
| 教学总学时（理论+实践） | | | | 3500 | | 其中理论学时占总学时 30%，实践教学占总学时 70%。 | | | | | | | | |
| 毕业总学分 | | | | 191 | | | | | | | | | | |

# 九、实施保障

# （一）师资队伍

1.教师具有职校教师资格证或相关职业技能证书。

2.专业核心课程的教师应具有双师型教师资格或相关行业经历。

3.具有专任教师4名，其中3名为副高职称，1名骨干教师。

# （二）教学设施

**1.校内实训**

目前我校搭建有计算机实训室，多媒体教室、电子商务创业创新实训室可供《电子商务基础》、《跨境电子商务基础》、《网络媒体推广》、《网店装修》、《微创业》、《商品拍摄》等专业课程上机模拟实习使用。

**2.校外实训基地**

校外实训基地1个，三江县佳韵茶业有限公司开展校企合作，并签订校企合作协议。

企业与学校建立校企合作工作机制，确保企业实训指导教师的真正落实；校外实训基地能够真正为学生提供顶岗实习的岗位，让学生参与到企业真实项目的实施过程中，使学生了解电子商务最前沿的理念和相关业务流程，尽快掌握相应岗位所需的基本技能与专业技术，取得实际工作经验，巩固、综合、强化实践能力，并能培养学生的团队协作精神、群体沟通技巧和组织协调能力等综合素质；企业应参与全面的课程建设，在课程实践环节上提供支持和服务，解决实践教学的薄弱环节；校外实训基地能够为“双师”素质教师提供培养平台，使教师掌握岗位技能，提高教师的实践动手能力和操作能力。

# （三）教学资源

教材、图书和数字资源能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和区内关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

# （四）教学方法

**1.职业道德教育**

紧紧围绕专业培养目标，贯彻“德育为先，育人为本”的原则，加强对学生的职业道德教育，培养学生爱岗敬业和团结协作精神，以及勤奋钻研的作风。

采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

**2.理论教学**

各课程围绕专业岗位技能展开理论教学，按照“必须、够用”与“拓宽知识面”相结合的原则，合理安排课程中理论知识内容，实现理论教学与技能实训的有机结合，重点突出，学以致用。

**3.实践教学**

通过教学实习、综合实践、岗前实训、顶岗实习等实践教学环节，完成教学任务。结合“双证”培养目标，建立理实一体的实践教学体系。在实践教学过程中，培养学生组织纪律、劳动观点、集体主义、科学严谨和吃苦耐劳的精神。

**4.项目课程教学特点和原则**

（1）确立以学生为本的教学理念，按照学生学习兴趣和专业需要组织教学活动，并开发校本教材。

（2）重视学生的实践体验，积极创设项目课程实施情境，促进学生实践能力的形成和综合素质的提高。

（3）根据职业院校学生的心理特点和职业能力形成规律，激发学生学习兴趣，帮助学生树立学习的成就感和自信心。

（4）重视学生在实践教学中的表现，并对其进行考核。

# （五）教学评价

建立教学相关制度，并成立由教学分管领导为组长，由科长和各教研室主任组成的听课小组，通过听课、检查教案、抽查作业等形式，全面检查任课教师的教学态度、教学内容与方法、教学环节、教学效果等，另召开学生座谈会、抽查作业等多种渠道、多种方式收集教学信息，履行教学质量检查与监控职能。

# （六）质量管理

为保证顶岗实习的质量，企业、行业专家与指导教师共同制定和执行顶岗实习管理和考核体系，加强对人才培养过程的管理，完善校企双方教学质量保障机制，建立保证教学质量不断提高的长效机制。

# 十、毕业要求

学生通过2年的在校学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。综合考察学生在校期间的各种表现，如操行、实践活动、考证等，并将考核情况作为是否准予毕业的重要依据。

广西工商学校

2020年5月修订