



廣西工商學校

计算机平面设计专业人才培养方案

2022 级

二〇二二年八月

目 录

广西工商学校人才培养方案审批表	1
计算机平面设计专业 2022 级人才培养方案	2
一、专业名称及代码	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标与培养规格	3
六、主要接续专业	3
七、课程结构	8
八、课程设置及要求	9
九、学时安排	23
十、教学进程总体安排	23
十一、实施保障	26
十二、毕业要求	31
十三、附录	32
课程编码规则	33
广西工商学校人才培养方案变更审批表	34

广西工商学校人才培养方案审批表

专业名称	年级
专业团队办理意见	专业负责人（签字）： 年 月 日
教务科意见	科长（签字）： （教务科公章）： 年 月 日
校教学指导委员会意见	主任委员（签字）： 年 月 日
学校意见	主管教学副校长（签字）： （学校公章）： 年 月 日

广西工商学校

计算机平面设计专业 2022 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：计算机平面设计

专业代码：710210

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
电子与信息大类(71)	计算机类(7102)	专业设计服务(7492)	广告设计师(4-08-08-08)	平面设计	平面设计师
				广告设计	广告设计师
		互联网广告服	工艺美术专业人员(2-09-06-0)	其他工艺美术专业人员	中国数字艺术设计师

		务 (7251) 其他 广告 服务 (7259)	6) 数字媒体 艺术专业 人员 (2-09-06-0 7)		
				数字化设计	1+X 文创产 品数字化设 计职业技能 等级证书(初 级)
				多媒体设计	1+X 融媒体 内容制作

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应计算机平面设计行业需要，具有诚信、敬业的良好职业素质，熟悉国家计算机平面设计相关法律法规掌握计算机平面设计基础理论与平面设计知识和技术技能。

本专业毕业生主要面向与计算机平面设计相关的平面视觉传达企业，从事广告传媒设计与制作、网页设计和展示设计等方面的工作，具有较强实际操作能力的高素质劳动者和中、初级专门人才。

(二) 培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1. 素质

（1）基本素养

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（2）职业素养

坚定正确的政治方向，具备较强的社会责任感；具有良好的社会公德、职业道德和专业基本素质；具有爱岗敬业、艰苦奋斗、勇于创新的集体主义精神；具有解放思想、实事求是的科学态度，社会适应性较强；具有敢于拼搏、建功立业的实干精神；具有较强的法律意识和一定的人文素养、科学精神、创

新意识，有良好的职业核心能力和可持续发展能力；了解体育运动的基本知识、掌握锻炼身体的基本技能，养成自觉锻炼身体的良好习惯，具有健康的体魄和良好的心理素质等内容。

2. 知识

包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。

(1) 公共基础知识

- 具备语文、数学、英语的基础知识。
- 具备职业生涯规格的基本知识、具备基本的法律法规及计算机行业相关法规的知识。
- 具备政治和经济基础知识，以及与社会、人生和职业实践密切相关的哲学基本。
- 具备我国民族的历史与现状、我国的民族政策等基本知识。
- 具备体育的基本知识。
- 具备音乐、美术相关的基本知识。

(2) 专业知识

本专业所培养的人才应具有以下知识、技能与态度：

- 具有沟通、交流、创新与语言表达能力；
- 具有就业和创业能力；
- 具备能用所学知识进行广告创意、设计的能力；
- 具备能用所学知识进行 VI 企业视觉识别系统设计的能力；

- 具备能用所学知识进行印刷品设计制作能力，通晓数字印前技术的能力；

- 具备能用所学知识进行书籍设计、商品包装等创意设计能力。

- 具备能用所学知识进行网络美工技能设计的能力。

3. 能力

包括对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。

(1) 通用能力

一般包括口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

(2) 专业技术能力

- 具有沟通、交流、创新与语言表达能力；

- 具有计算机平面设计行业创业能力；

- 具备能用所学知识进行设计制作的能力；

- 具备能用所学知识进行 VI 企业视觉识别系统设计的能力；

- 具备能用所学知识进行印刷品设计制作能力，通晓数字印前技术的能力；

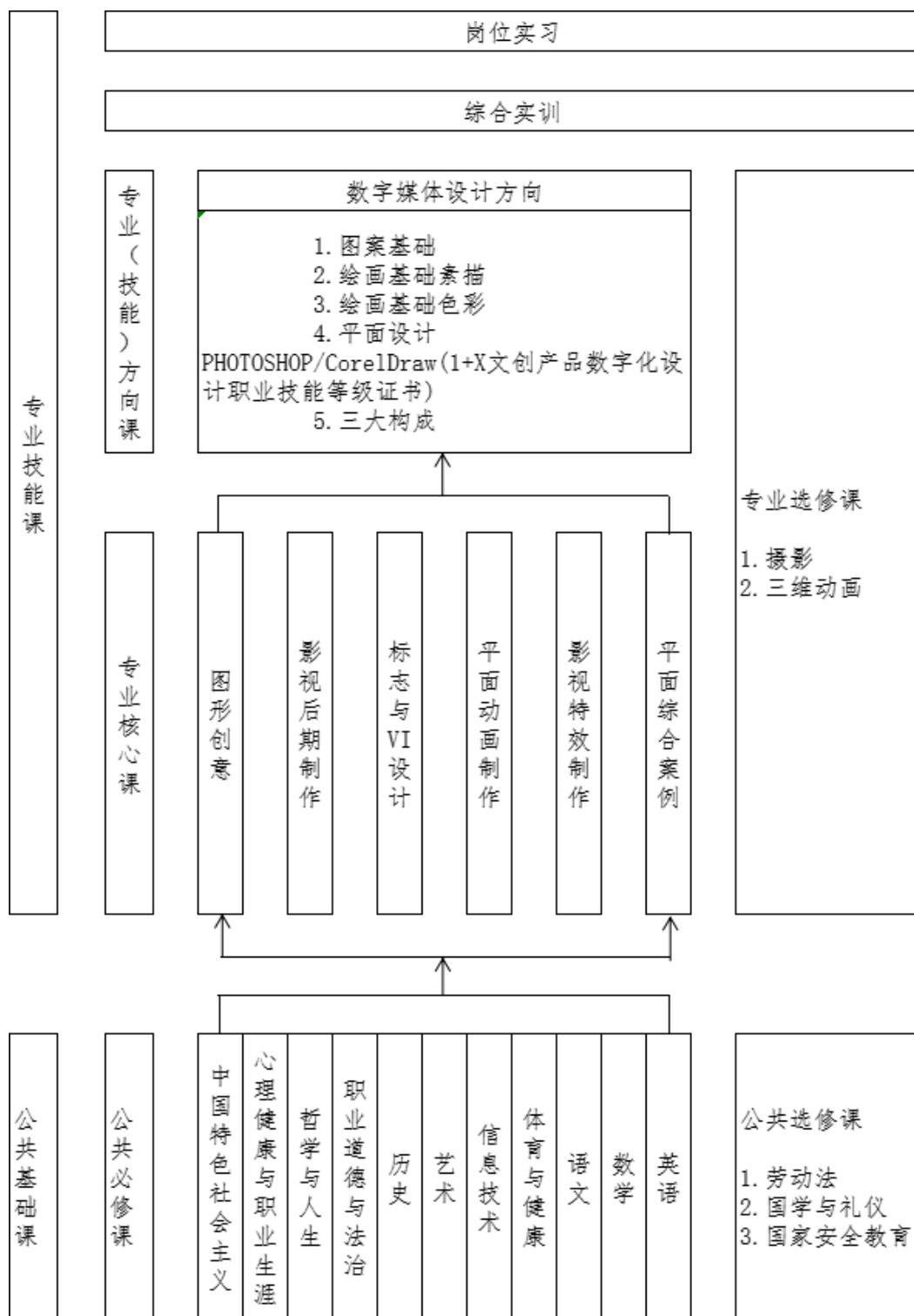
- 具备能用所学知识进行书籍设计、商品包装等创意设计能力。

六、主要接续专业

高职:广告设计与制作、数字媒体艺术设计

本科:视觉传达、艺术设计、数字媒体艺术

七、课程结构



八、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据教育部《中等职业学校公共基础课程方案》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。通过学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、	36

		成才报国。	
2	心理健康与职业生涯	<p>依据教育部《中等职业学校公共基础课程方案》开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。通过学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p>	36
3	哲学与人生	<p>依据教育部《中等职业学校公共基础课程方案》开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人</p>	36

		<p>成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。通过学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础</p>	
<p>4</p>	<p>职业道德与法治</p>	<p>依据教育部《中等职业学校公共基础课程方案》开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。通过学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法</p>	<p>36</p>

		守法用法的好公民。	
5	历史 (中国历史、世界历史)	<p>依据教育部《中等职业学校公共基础课程方案》开设，本课程是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>	72
6	语文	<p>依据教育部《中等职业学校公共基础课程方案》开设，语文课程对于全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，发展素质教育，推进教育公平，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人具有重要作用。是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身</p>	198

		发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	
7	数学	依据教育部《中等职业学校公共基础课程方案》开设，中职数学课程是使中等职业学校学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	144
8	英语	依据教育部《中等职业学校公共基础课程方案》开设，中职英语课程是在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	144
9	艺术	依据教育部《中等职业学校公共基础课程方案》开设，本课程包含音乐、美	36

		<p>术、舞蹈、设计、工艺、戏剧、影视等艺术门类的综合性课程，与义务教育阶段艺术相关课程相衔接，具有思想性、民族性、时代性、人文性、审美性和实践性，是中等职业学校实施美育的基本途径。课程坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导学 生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健 全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全 面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p>	
<p>10</p>	<p>信息技 术</p>	<p>依据教育部《中等职业学校公共基础课程方案》开设，学生通过对 信息技术基础知识与技能的学习，有助于增强信息意识、发展计算思维、提高数 字化学习与创新能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，培养符合时代要求 的信息素养与适应职业发展需要的信息能力。本课程的任务是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人 根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕中等职业学校信息 技术学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与 技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信</p>	<p>108</p>

		息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础，成为德智体美全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	
11	体育与健康	依据教育部《中等职业学校公共基础课程方案》开设，本课程是以身体练习为主要手段，以体育与健康的知识、技能和方法的传授为主要内容，以培养中等职业学校学生的体育与健康学科核心素养和促进学生身心健康发展为目标的综合性课程。通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	144
12	劳动法	依据教育部《中等职业学校公共基础课程方案》、《中等职业学校思想政治课程标准 2020 年版》开设的选修课程，本课程基于中职学生职业发展的实际需要，主要介绍劳动法律关系、就业促进法、劳动合同法、安全生产法、劳动争议调解仲裁、社会保障等法律法规的基本原则和主要内容。引导学生进一步学习职业生涯中常用的法律知识，正确认识有关的法律关系，依法行使权利、履	36

		<p>行义务，依法解决纠纷，维护合法权益，增强法治意识，提升法治素养，用尊法学法守法用法的实际行动，助力职业理想的实现，推动社会主义法治国家建设。通过本课程的学习，学生能够掌握职业生涯中常用的法律知识；理解劳动法、就业促进法、劳动合同法等法律的基本原则；明确劳动就业、合同履行、安全生产、市场竞争、劳动保护、调解仲裁、社会保障等活动中的法律关系；学会依法行使权利、履行义务，依法解决纠纷，维护合法权益，增强法治意识，积极同违法行为作斗争，展现新时代高素质劳动者的风采。</p>	
13	国学与礼仪	<p>本课程是为适应现代社会对全面协调发展的人才的需求而开设的公共选修课程。以中国传统文化为内容，旨在普及国学知识，提升国学素养，提振民族自信，增强民族凝聚力，为学生的未来发展提供人文素养的支持和不竭的动力，为培养全面发展的高素质人才打下坚实基础，增强其就业竞争力和社会适应能力。课程总体要求是通过教学，使学生了解国学基本知识，了解对国人影响深远的国学思想和文化，使学生具备自觉追求高雅、仁善和礼义的能力，形成以崇德尚礼、尊师重道、博爱仁善为基本内容的人文素养。</p>	36
14	国家安全教育	<p>依据教育部《中等职业学校公共基础课程方案》、教育部《大中小学国家安</p>	36

	<p>全教育指导纲要》开设的选修课，本课程落实宪法和国家安全法的精神，阐释总体国家安全观，明确坚持总体国家安全观是新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略，阐明我们党治国理政的一个重大原则是统筹发展和安全，增强忧患意识，做到居安思危。帮助学生掌握国家安全法律知识和基本常识，牢固树立国家安全意识，强化政治安全、经济安全、国土安全、社会安全、生态安全、网络安全、科技安全等方面的教育，接受相关学习训练，增强维护国家安全的责任感和能力，依法履行维护国家安全的职责和义务。通过教学，学生能够掌握国家安全法律知识和基本常识，理解坚持总体国家安全观、走中国特色国家安全道路的重要意义及基本要求，懂得国家安全是头等大事；能够认清国家安全形势，树立国家安全、人人有责的观念，增强危机忧患意识，强化爱国主义情感；能够遵守宪法、法律法规关于国家安全的规定，学会正确应对日常生活中突发安全事件的方法，履行维护国家安全的义务，不做有损国家安全的事，敢于同损害国家安全的行为作斗争，为维护国家安全做出应有的贡献。</p>	
合计		1098

(二) 专业技能课程

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	图形创意	通过本课程的教学，使学生了解图形态联想与创意的方式方法，独立进行图形创意的衍变等基本知识技能，能在企业形象设计、书籍设计与制作等专业核心课程中顺利应用。	72
2	影视后期制作	POP 海报设计与制作使学生在了解手绘、电脑绘制技术的基础上，更进一步了解POP海报制作——POP的概念、理论、实践、应用等。使学生具备 POP 的基础知识和实践应用的基本能力。	72
3	标志与VI(1+X 文创产品数字化设计职业技能等级证书)	包含了设计领域：平面构成、立体构成、文字构成、色彩构成等，是一门综合性很强的设计专业课程。它将企业理念、企业文化、服务内容、企业规范等抽象概念转换为具体符号，塑造出独特的企业形象。具有传播力和感染力，容易被公众接受，具有重要意义。通过本课程的学习可以检验学生的学习成效与知识综合运用能力。	72

4	平面动画制作	是一门集技术和艺术为一体的综合性课程。主要围绕二维动画设计与制作的重点基础理论和主要应用实践开展教学，深入的学习二维动画制作的方法及使用技巧，锻炼学生二维动画设计制作的能力。	72
5	影视特效	通过学习学生应具备制作简单音视频的基本方法与能力，包括音频、视频剪辑，音频转场，视频转场，音频特效，视频特效等。可完成电影电视节目剪切与编辑，从事影视剪辑。	72
6	平面设计综合案例	(1) 宣传广告设计的平面形态形式及其作用；(2) 报刊广告设计；(3) 宣传手册广告设计；(4) 招贴广告设计；教学要求：(1) 了解广告设计的基本内容形态及其应用的设计形式；(2) 掌握各类广告设计定位、设计形式、表现手法及创意；(3) 了解消费心理学和市场销售学。要求掌握各种设计方法，运用设计软件制作出新颖、别致、制作效果好、准确传达商品信息，具有吸引力的广告设计作品。	72

合计	432
----	-----

2. 专业技能（方向）课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	图案基础	图案课是艺术设计专业的一门必修课程。是培养学生的专业意识及其表现能力,通过学习图案为专业设计打下坚实的基础,提高和完善设计的造型表现力。培养学生对抽象造型的感受能力与表现能力。	72
2	绘画基础素描	它既是造型艺术基础训练的一种手段,又是一种绘画形式。它的特点是用单色作画 素描是造型艺术的表现手段之一,主要着眼于物象的形体塑造所谓造型艺术。在绘画层面上是指直观的视觉感受,是运用造型规律中各种变化的线、面。明暗和色彩的冷暖色度对比。	36
3	绘画基础色彩	了解色彩变化的一般规律,掌握色彩归纳写生基本技法和基本的表现语言,以及形成色彩的设计运用能力,提高学生对色彩进行提炼、取舍、归纳和组织的能力。	36
4	平面设计 (Photoshop、 CorelDraw) (1+X)	通过任务引领型的项目活动,使学生能了解Photoshop和CorelDraw的工作界面和基本操作,了解图像处理基	144

	文创产品数字化设计职业技能等级证书)	基础知识，了解绘制图形与路径的方法，能制作出符合简单要求的各种图像处理效果。培养学生平面设计的应用技能，使学生进一步了解相关平面设计软件的特点和综合应用，并能利用相关平面设计软件解决实际问题，同时培养学生艺术创意、平面制作、设计技巧等综合应用能力。	
6	三大构成	该课程包含了平面构成、色彩构成、立体构成三个部分的教学内容，通过本课程的学习，使学生了解形式美法则及应用方式，了解抽象构成在实际设计中如何进行图形创造、色彩组合创意、形态构思和色光决择的基本方法。通过一系列有针对性的作业训练，培养学生对抽象艺术形态、色彩、光影、材质的正确认知，培养他们具备一定的专业设计创新能力，为今后的专业设计课打好基础。	72
合计			360

3. 专业选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	摄影	本课程的任务是使学生通过本课程的学习使学生掌握使用摄影机、摄像机，实现拍摄照片、影片，毕业后可从事摄影摄像制作、企事业单位的宣传部门从事策划师、编辑师等多	36

		个工作岗位等工作。	
2	X	3DMA 掌握三维图形制作的基本知识，熟悉三维制作软件的界面，掌握三维制作软件的使用方法。学习 3D MAX 的操作知识、技巧及在三维动画领域中的应用，并详细讲述多种有代表性 3D 动画的效果制作和 LOGO、产品、机械等的设计和制作，学完后学生能通过该软件设计出三维动画效果以及产品的造型设计等。	18 0
合计			144

4. 综合实训

综合实训以计算机平面设计专业的综合项目和采用企业真实工作项目方式进行，和学生技能证书考核要求结合进行。除第四学期，其他学期均有安排。技能证书以 **1+X** 职业技能等级证书、人力资源和社会保障部、工业和信息化部等的职业技能证书为主。

5. 顶岗实习

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，根据教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生顶岗实习的岗位与其所学专面向的岗位群基本一致，在确保学生实习总量的前提下，

根据实际需要,通过校企合作,实行工学交替统一安排学生实习。

九、学时安排

学时安排。每学年教学时间不少于 40 周(含复习考试),周学时一般为 28,三年总学时数约为 3414,顶岗实习为 6 个月,一般按每周 30 小时(1 小时折 1 学时)安排,共 600 学时,计 30 学分。

学分与学时的换算。18 学时为 1 个学分,三年制总学分不得少于 170。其中军训、入学教育、社会实践、或毕业教育等,以 1 周为 1 学分。毕业论文(或毕业设计)按 300 个学时 15 学分。

十、教学进程总体安排

(一) 总体安排

教学活动		学分分配	学时分配	占比
公共基础课	公共必修课	55	990	32%
	公共选修课	6	108	4%
	小计	61	1098	36%
专业技能课	专业核心课	24	432	13%
	专业方向课	20	360	13%
	专业选修课	12	144	4%
	实训实践课	59	1272	34%
	小计	117	2208	64%
合计		176	3306	100%

公共基础课程 1098 学时，约占总学时的 $\frac{1}{3}$ ，专业技能课 2208 学时，约占总学时的 $\frac{2}{3}$ 。其中，必修课 792 学时，约占总学时 50%，选修课 144 学时，约占总学时 11%，实训实践课（入学教育、军训、社会实践、毕业教育、实习）占比 39%。

（二）教学进程

计算机平面设计专业 课程设置与教学时间安排表 (2022级)

课程类别	课程号	课程名称	课程性质	考核形式	学时数分配			学分	开课学期及周学时						
					理论学时	实践学时	总学时		1	2	3	4	5	6	
公共基础课	990127212	中国特色社会主义	必修	考查	24	12	36	2	2						
	990105212	心理健康与职业生涯	必修	考查	24	12	36	2		2					
	990142212	哲学与人生	必修	考查	24	12	36	2			2				
	990102212	职业道德与法治	必修	考查	24	12	36	2				2			
	990104212	历史	必修	考查	48	24	72	4			2	2			
	990128212	艺术	必修	考查	18	18	36	2		2					
	990124212	信息技术	必修	考查	36	72	108	6	4	2					
	990114212	体育与健康	必修	考查	8	136	144	8	2	2	2	2			
	990137211	语文	必修	考试	138	60	198	11	2	2	4	3			
	990138211	数学	必修	考试	112	32	144	8	2	2	2	2			
	990139211	英语	必修	考试	112	32	144	8	2	2	2	2			
	990129222	劳动法	限选	考查	24	12	36	2			2				
	990140222	国学与礼仪	限选	考查	24	12	36	2	2						
990141222	国家安全教育	限选	考查	24	12	36	2					2			
小计					640	458	1098	61	16	14	16	15	0	0	
专业核心课	10119241	图形创意	必修	考试	36	36	72	4		4					
	10108241	影视后期制作	必修	考试	36	36	72	4		2	2				
	10114241	标志与VI设计(1+X文创产品数字化设计职业技能等级证书)	必修	考试	36	36	72	4			4				
	10110241	平面动画制作	必修	考试	36	36	72	4			4				
	10105241	影视特效制作	必修	考试	36	36	72	4				4			
	10212241	平面综合案例	限选	考查	36	36	72	4				4			
	10208241	摄影	限选	考查	18	18	36	2							
10221241	三维动画	限选	考查	36	72	108	6			2	4				
小计					270	306	576	32	0	6	12	12	0	0	
专业技能课 (方向)课	数字媒体设计方向	10102231	图案基础	必修	考试	36	36	72	4	4					
		10121231	绘画基础素描	必修	考试	10	26	36	2	2					
		10121231	绘画基础色彩	必修	考试	10	26	36	2	2					
		10104241	平面设计 PHOTOSHOP/CorelDraw(1+X文创产品数字化设计职业技能等级证书)	必修	考试	72	72	144	8	4	4				
		10118231	三大构成	必修	考试	36	36	72	4		4				
小计					164	196	360	20	12	8	0	0	0	0	
实训实践课	990143312	入学教育	必修	考查	0	30	30	1	1周						
	990144312	军训	必修	考查	0	30	30	1	1周						
	990145312	劳动教育	必修	考查	0	120	120	4	1周	1周	1周	1周			
	990146312	社会实践	必修	考查	0	30	30	1		1周					
	990147312	专题教育	必修	考查	0	72	72	4	/	/	/	/			
	10428312	毕业设计(或论文)	必修	考查	0	300	300	15						/	
	10430312	毕业教育	必修	考查	0	30	30	1						/	
	10416312	岗位实习	必修	考查	0	600	600	30						/	/
10431312	实习报告	必修	考查	0	60	60	2							/	
小计					0	1272	1272	59	0	0	0	0	0	0	
合计					1074	2232	3306	172	28	28	28	27	0	0	

备注：专题教育包括民族团结教育、艾滋病预防教育、绿色环保教育等，以专题讲座形式开展教育活动。

十一、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

包括校内专任教师和校外兼职教师。本专业在校生与该专业的专任教师之比为 6:1（不含公共课）。专业带头人具有高级以上职称。“双师型”教师比例为 60%以上。兼职教师应主要来自于行业企业。

1. 校内教师要求

（1）具有良好的职业道德和责任心；

（2）应具备与任教课程相应或相近专业本科以上学历；具有中等职业学校教师资格证；应具备一定的相关行业工作经验；

（3）应熟练掌握所任教的课程相应的理论知识，并具备相应的实践操作能力；

（4）掌握教育教学基本规律，了解职业教育的规律和特点，具备较强的教学能力；

（5）掌握演示法、项目教学法、任务驱动法等教学方法。

2. 校外兼职教师要求

（1）具有良好的职业道德和责任心；

（2）校外兼职教师应具备相关行业 2 年以上一线工作经历，具有较丰富的行业经验和较强的实践技能；

（3）掌握教育教学基本规律，了解职业教育的规律和特点，

具备较强的教学能力。

教师类型	教师人数	承担的主要教学任务及在专业建设中的作用
专业带头人	1名	具备高级职称、双师型教师，本科以上学历。主要负责制定人才培养方案、课程开发、教育教学研究等专业建设工作。
专职教师	4名	具备中级职称、双师型教师等要求，本科以上学历。承担专业基础课和专业核心课程教学，指导学生实习实训，指导学生技能竞赛。
实训指导教师	1名	具备本科学历或企业经验。承担实训室管理、学生实训实习指导、技能竞赛指导和教学等工作。
企业兼职教师	3名	承担专业核心实践课程或实践教学环节的教学与指导，参与课程开发，担任岗位实习指导教师。

(二) 教学设施(实训实习环境)

1. 校内实习实训条件。

为保障学生的课内与课外实训教学的要求，在校内建立理实一体化的计算机应用专业实训室，满足学生计算机应用教学与实训需要，提高学生业务岗位的适应能力，实现对学生信息技术方面的职业能力培养和训练。

序号	实训室名称	建筑面积	教学工位	设备总值	主要实训项目

1	广告制作实训室	101 m ²	50	26 万	承担设计专业多种软件的实训教学任务，培养学生提高软件操作能力的同时，增强学生对广告设计与制作行业岗位任务的了解，能从事图形与图像软件操作能力的工作。
2	素描色彩实训室	101 m ²	50	8.2 万	培养广告设计专业群学生掌握绘画基本功，学习绘画基础素描、色彩。
3	图形图案实训室	101 m ²	50	8.3 万	培养广告设计专业群学生掌握图形图案设计思维方式、设计技法。
4	摄影摄像实训室	101 m ²		24 万	承担各专业摄影摄像课程的实践教学任务，是用于学生的广告摄影、人像摄影、产品摄影等基础训练，为学生将来从事这些行业的工作提供必要的实训场所。
5	米力文创工作室	101 m ²	6	18 万	以教师指导学生共同完成对外承接的设计任务和完成校内设计工作任务学生共同完成设计任务，以学生职业技能训练为主。

6	陶艺制作实训室	101 m ²	40	24.9万	主要承担广告设计专业群的教学及工艺品的制作任务，实践教学特色鲜明，以突出学生动手能力及创造性思维能力培养为主线。
---	---------	--------------------	----	-------	--

2. 校外实习实训条件。

根据计算机应用专业人才培养需要和产业技术发展特点，应在企业建立校外实训基地：一是以计算机应用专业知识和参观为主的实训基地，能够反映目前计算机专业技能方向新技术，并能同时接纳多学生学习，为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件；二是以社会实践及学生顶岗学习为主的实训基地，能够为学生提供真实专业技能方向综合轮岗训练的工作岗位，并能够保证有效工作时间，基地能根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制定学习计划和教学大纲，精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

序号	企业名称
1	南宁国家广告产业园

（三）教学资源

学校建设有图书馆、电子阅览室等，图书和数字资源丰富，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。根据专业需要编写了计算机专业校本教材，并开发课件、微课等教学资源。

（四）教学方法

倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，“以学生为中心”，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。专业课程主要采用项目课程、工作过程的设计思路，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

（五）教学评价

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价，评价内容包括学生专业综合实践能力、“双证”的获取率和毕业生就业率及就业质量，专兼职教师教学质量，逐步形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

1. 课堂教学效果评价方式

采取灵活多样的评价方式，主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等。

最终考核成绩=平时考核（30%）+技能模块考试（30%）+综合成果考试（40%）

2. 实训实习效果评价方式

（1）实训实习评价

采用实习报告与实践操作水平相结合等形式，如实反映学生对各项实训实习项目的技能水平。

（2）综合实训评价

采用实训成果评价的方式，如实反映学生综合运用所学知识完成实训项目的能力和水平。

（3）顶岗实习评价

顶岗实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式。

（六）质量管理

我校实行教务科统筹管理、专业科、专业负责人具体实施的三层组织结构，以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，结合教学诊断与改进、听课评课等质量监控手段保证人才培养方案实施的质量，统筹管理各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。在教学管理过程中，具有规范性和灵活性，实行工学交替等弹性学制。合理调配专业教师、专业实训室和实训场地等教学资源，为课程实施创造条件；通过教学诊改对教学过程的进行质量监控，按8字形质量改进螺旋建立与运行实施，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

十二、毕业要求

学生通过3年的学习，修完（满）专业培养方案规定的课程（学时学分），完成规定的教学、实践活动，达到专业培养目标 and 规格要求的素质、知识和能力等方面的要求，全部考核

项目无不及格，即可获得毕业证书，参加学校组织的毕业生推荐就业或自主择业进入社会工作。

十三、附录

附录 1：课程编码规则

附录 2：广西工商学校人才培养方案变更审批表。

广西工商学校

2022 年 6 月

附录 1

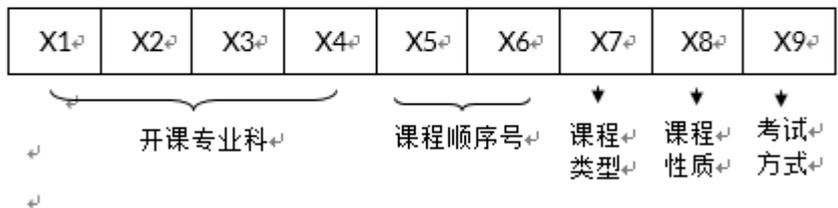
课程编码规则

■ 课程编码

1. 编码责任部门：教务科

2. 编制规则：

采用 9 为数字编码。格式如下



规则：X1—X4 表示开课专业科参见专业编码，X5—X6 表示课程顺序号，X7 表示课程类别，X8 表示课程性质，X9 表示考试方式。

教务科统一制定如下规则：

定义专业编码：

专业名称	专业编码	专业名称	专业编码
广告设计制作	0101	电子商务	0201
计算机平面设计	0102	市场营销	0205
美术设计与制作	0103	城市轨道交通运营服务	0206
计算机应用	0104	会计事务	0207
汽车美容与装潢	0106	幼儿保育	0302
产品质量监督检验	0108		

定义课程类型：1—纯理论、2—理论+实践、3—纯实践

定义课程性质：1—必修课、2—公共选修（限选）课、3—专业选修（限选）课

定义考试方式：1—考试、2—考查

附录 2
广西工商学校人才培养方案变更审批表

专业科		专业		年级		
变更类型	<input type="checkbox"/> 课程（包括新增、撤销及课程名称、学时学分、开课学期、考核方式等的变更） <input type="checkbox"/> 实践环节（包括实习实训、课程设计、社会实践等的变更）					
变更原因						
变更后课程情况	课程名称					
	课程类别	公共基础课（公共必修课 <input type="checkbox"/> 公共选修课 <input type="checkbox"/> ） 专业技能课（专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业技能<方向>课 <input type="checkbox"/> ） 专业选修课 <input type="checkbox"/> 实训实践课 <input type="checkbox"/>				
	课程学时		课程学分		实验（上机）学时	
	开课学期		考核学期		考核方式	考试 <input type="checkbox"/> 考查 <input type="checkbox"/>
	从何年级开始实施					
	变更后实践环节情况					

参与讨论人 员签名	年 月 日
专业科长 意见	年 月 日
教务科负责人 审核意见	年 月 日
主管校长 审批意见	年 月 日